

## **Promocijas darbu izstrādāšanas un noformēšanas noteikumi**

### **1. Vispārīgie noteikumi**

Doktora zinātniskā grāda piešķiršanas (promocijas) vispārējo kārtību un promocijas darba izstrādāšanas noteikumus nosaka Latvijas Republikas Ministru kabineta 27.12.2005. noteikumi Nr.1001 „Doktora zinātniskā grāda piešķiršanas (promocijas) kārtība un kritēriji” un „Transporta un sakaru institūta nolikums par doktora zinātniskā grāda piešķiršanas (promocijas) kārtību un kritērijiem”.

### **2. Promocijas darbs**

- 2.1. Promocijas darbu var iesniegt valsts valodā vai, saskaņojot ar promocijas padomi, angļu valodā.
- 2.2. Darba noformējumam jāatbilst zinātnisku manuskriptu un projektu dokumentācijas noformēšanas vispārpieņemtajiem noteikumiem.
- 2.3. Darbu noformē datorrakstā uz A4 formāta balta papīra lapām, kuras apdrukā no vienas puses. Darbu aizstāvēšanai iesniedz iesietu.
- 2.4. Darba apjoms nepārsniedz 200 lapas.
- 2.5. Lapas numurē ar arābu cipariem, kurus raksta centrēti lapas apakšā. Lapu numerāciju sāk ar titullapu, taču uz titullapas numuru neraksta.
- 2.6. Promocijas darba struktūra:
  - titullapa; (1.pielikums)
  - titullapas otrā puse; (2.pielikums)
  - anotācija latviešu valodā;
  - anotācija angļu valodā;
  - saturs;
  - darbā lietoto saīsinājumu, simbolu (akronīmu, abreviatūru) skaidrojumi;
  - darbā iekļauto attēlu saraksts;
  - darbā iekļauto tabulu saraksts;
  - ievads;
  - darba pamatdaļa, iedalīta nodaļās un apakšnodaļās (katras nodaļas beigās ir kopsavilkums vai secinājumi);
  - noslēgums ;
  - izmantotās literatūras saraksts;
  - pielikumi, ja tādi ir
  - var iekļaut autora pateicības.

**Titullapa.** Ietver mācību iestādes nosaukumu, autora grādu, vārdu un uzvārdu, darba nosaukumu, nozaru grupu, nozari un apakšnozari, kādā darbs ir izstrādāts, darba vadītāja akadēmisko amatu, zinātnisko grādu, vārdu un uzvārdu, darba izpildes vietu un laiku.

**Anotācija.** Anotācija ir darba īss kopsavilkums, kas pārskata veidā atspoguļo darba autoru un promocijas darba nosaukumu, hipotēzi, mērķi un uzdevumus, galvenos secinājumus, koncentrēti raksturojot katras nodaļas saturu. Anotācijas garums latviešu valodā nepārsniedz vienu lappusi.

Anotācijā ir jānorāda:

- darba autors un darba nosaukums;
- darba hipotēze, mērķis un darba uzdevumi;

- darba struktūra un īss nodaļu saturs;
- darba kopējais lappušu, tabulu, attēlu, izmantoto literatūras avotu un pielikumu skaits.

**Saturs.** Satura rādītājā norāda visas darba sastāvdaļas, sākot no *Anotācijas* līdz *Pielikumiem*. Satura rādītājā un tekstā nodaļu un apakšnodaļu virsrakstu formulējumiem ir jābūt vienādiem. Tajā iekļauj definēto līmeņu virsrakstus (maksimāli pieļaujama nodaļu sadalījums ir līdz Heading 3) un nodaļu secinājumu virsrakstus.

**Darbā ietverti attēlu un tabulu saraksts.** Attēlu un tabulu saraksts ir jāveido atsevišķi. Tie ir jāveido automātiski, kur ir iekļauti tabulu/attēlu numurs, nosaukums un atrašanās vieta darbā (lpp.).

**Darbā lietoto abreviatūru un akronīmu skaidrojums.** Visi darbā izmantotie saīsinājumi un abreviatūras ir jānorāda abreviatūru un akronīmu skaidrojumā, kur tie tiek kārtoti alfabēta secībā. Nepieciešamības gadījumā var izveidot arī *Darbā lietoto terminu skaidrojumu*.

**Ievads.** Ievadā jānorāda:

- darbā risināmās zinātniskās un praktiskās problēmas;
- pētījuma aktualitāte un temata izvēles motivācija;
- pētījuma objekts un priekšmets, nosakot pētījuma robežas (norobežojumus);
- pētījuma hipotēze;
- darba mērķis;
- mērķa sasniegšanai izvirzītie darba uzdevumi;
- pētījuma metodoloģija – pētījuma veids, datu ieguves un apstrādes metodes un paņēmieni;
- izmantotie informācijas avoti;
- darba zinātniskā novitāte;
- darba zinātniskais nozīmīgums;
- darba tautsaimnieciskais nozīmīgums;
- aizstāvamās tēzes.

**Promocijas darba pamatdaļa.** Darba pamatdaļu sadala nodaļās. Apjoma ziņā lielas nodaļas lietderīgi sadalīt apakšnodaļās. Nodaļu un apakšnodaļu skaits netiek reglamentēts; tas izriet no darba apjoma un satura. Nodaļai nedrīkst būt tikai viena apakšnodaļa. Katra nodaļa beidzas ar secinājumiem vai kopsavilkumu. Kopējais nodaļu skaits promocijas darbā parasti nepārsniedz 4-6 nodaļas.

**Noslēgums.** Kopējie darba galvenie secinājumi, priekšlikumi un to risinājumi.

**Izmantotā literatūra.** Izmantotā literatūra ir visu grāmatu, rakstu, tekstu un citas informācijas uzskaitījums, uz kuru ir atsauces darbā un kas ir izmantoti darba izstrādes gaitā, tajā valodā, kādā tā ir rakstīta (sk. 4. punktu). Minimāli nepieciešamais literatūras un informācijas avotu, likumu un normatīvo dokumentu skaits ir atkarīgs no pētījuma temata. Rekomendētais minimālais izmantojamo avotu skaits promocijas darbam ir ne mazāk par 100, no kuriem vismaz puse ir angļu valodā publicētie literatūras avoti.

**Pielikumi.** Pielikumus neieskaita darba kopējā apjomā, bet iekļauj kopējā lappušu numerācijā. Tos atdala ar atsevišķu lapu, kuras centrā novietots virsraksts PIELIKUMI (noformēts kā galvenās nodaļas virsraksts bez numura) un šo lapu iekļauj kopējā lappušu skaitā. Katram jaunam pielikumam lapas augšējā labajā stūrī norāda pielikuma kārtas numuru (piemēram, 1. pielikums). Izņēmuma gadījumos pielikumus var noformēt atsevišķu sējumu veidā.

## 2.7. Promocijas darba tehniskais noformējums

- Lappuses parametri: A4, Top – 2 cm, Bottom – 2 cm, Left – 3 cm, Right – 1,5 cm.
- Darba pamatteksta burtu lielums ir 12 pt, fonts - Times New Roman, starprindu intervāls – 1,5, teksta malas izlīdzinātas –Justify.
- Katru nodaļu sāk ar jaunu lappusi. Nodaļu virsraksta attālums no iepriekšējā un turpmākā teksta ir viena rinda. Virsrakstus nepasvītro, to beigās punktu neliek. Lappuse nedrīkst beigties ar virsrakstu.
  - pirmā līmeņa virsraksts: fonta izmērs – 14, lielie burti (UPPERCASE), treknrakstā

- Bold. Virsraksta horizontālais izveidojums- lapas kreisajā malā bez atkāpes.
- otrā un trešā līmeņa virsraksts: fonta izmērs – 12, mazie burti (Upper and lower case), treknrakstā Bold, horizontālais izveidojums- lapas kreisajā malā bez atkāpes.
- Tabulas, attēlus un formulas parasti izvieto pēc iespējas tuvāk vietai, kur tie minēti tekstā, centrēti. Ja tabula vai attēls aizņem visu lappusi, tam jāatbilst teksta bloka lielumam (jāsaglabā piemaļu lielums) . Tabulu, attēlu un formulu numerācija jāveido augošā secībā nodaļas ietvaros.
- Formulas ir jāraksta atsevišķā rindā, centrēti. Visā tekstā formulu pierakstā jāizmanto viena veida fonts, zīmes un pieraksta veids, ko veic ar iebūvētā formulu redaktora palīdzību. Formulas ir jānumurē, to kārtas numurus rakstot apaļajās iekavās pretī formulai lapas labajā malā. Ja formula aizņem vairākas rindiņas, numuru raksta pēdējās rindiņas labajā pusē. Tekstā, atsaucoties uz kādu no formulām, tās numuru raksta tāpat kā aiz formulas - apaļajās iekavās.
- Visus grafikus, zīmējumus, diagrammas, fotogrāfijas, ko ievieto promocijas darbā, sauc par attēliem. Diagrammām, zīmējumiem un fotogrāfijām jābūt augstas kvalitātes, formātos \*.TIFF, \*.JPG, \*.BMP ar izšķirtspēju vismaz 300 dpi. Pieļaujami arī formāti \*.CDR, \*.PSD. Attēlu numerācijai un nosaukumam jāatrodas zem attēla, burtu lielums- 12 punkti, piemēram:

#### 1.att. Attēla nosaukums centrēts

- Tabulas numuram un nosaukumam ir jāatrodas virs tabulas, izlīdzinājums pa kreisi, fonts 12 pt . Pirms tabulas nosaukuma un pēc nosaukuma tiek atstāta viena brīva rindiņa, brīva rindiņa tiek izlaista arī pēc pašas tabulas. Ja tabula neietilpst vienā lappusē, to turpina nākamajā lappusē, noradot tabulas numuru un pievienojot vārdu „turpinājums”. Piemērs:

1.tabula. Tabulas nosaukums izlīdzināts pa kreisi


- Ja tabulā vai attēlā iekļauta informācija, vai arī tekstā rakstītā formula ir aizgūta, tad jābūt atsaucei uz attiecīgo datu avotu. Atsaucei jāatrodas tabulas virsrakstā vai tieši zem tās, vai arī pie attēla nosaukuma, vai norādē par attiecīgo formulu.

### 3. Promocijas darba kopsavilkums

3.1. Promocijas darba kopsavilkums ir īss promocijas darba apraksts, kurā raksturotas promocijas darba galvenās idejas un secinājumi, parādīts autora ieguldījums pētījuma veikšanā. Kopsavilkumā jāiekļauj šādas nodaļas: tēmas aktualitāte, zinātniskā un praktiskā problēma, pētījuma mērķis un uzdevumi, temata izpētes pakāpe, pētījuma metodoloģija un metodes, zinātniskā novitāte, aizstāvēšanai izvirzītās tēzes un galvenie rezultāti, darba praktiskais pielietojums, publikācijas, darba struktūra un apjoms, kā arī dots promocijas darba atsevišķo nodaļu īss izklāsts; kopsavilkums noslēdzas ar secinājumiem un pateicībām. Atsauces kopsavilkumā netiek lietotas

3.2. Darba kopsavilkumam jābūt latviešu un angļu valodā, papildus var būt arī krievu valodā, kas iespiesti vienā bukletā A5 formātā. Vēlamais apjoms vienā valodā nedrīkst pārsniegt 35 lpp. Pēdējā nodaļa ir autora publikāciju saraksts (kopējs visām valodām).

3.3. Kopsavilkuma struktūra:

- Titullapa valsts valodā (3.pielikums)
- Titullapas otra puse (4.pielikums)

- Informācijas lapa, kur norāda oficiālo recenzentu vārdu, uzvārdu, grādu un zinātnisko nosaukumu, valsti un institūciju, informāciju par promocijas darba aizstāvēšana laiku un vietu, apstiprinājumu, ka dotais promocijas darbs nav iesniegts citās promocijas padomēs, un promocijas darba lappušu un izmantoto literatūras avotu skaitu. (5.pielikums)
- Saturs
- Kopsavilkuma pamatteksts
  1. Anotācija (11pp.apjomā)
  2. Pētījuma aktualitāte.
  3. Zinātniskā un praktiskā problēma.
  4. Pētījuma mērķis un uzdevumi.
  5. Temata izpētes pakāpe.
  6. Pētījuma metodoloģija un metodes.
  7. Darba zinātniskā novitāte.
  8. Aizstāvēšanai izvirzītās tēzes.
  9. Darba praktiskais pielietojums.
  10. Darba aprobācija.
  11. Nobeigums.
- Informācijas lapa angļu valodā (6.pielikums)
- Contents
- Kopsavilkuma pamatteksts angļu valodā
  1. Abstract
  2. Actuality of the problem.
  3. Statement of the research problem
  4. Goal and tasks of the research.
  5. Degree of the theme research.
  6. Methodology and methods of research.
  7. Scientific novelty of the work.
  8. Theses submitted for defense
  9. Practical value and realization of the work.
  10. Approbation of the work.
  11. Conclusion.
- Informācijas lapa angļu valodā (7.pielikums )

#### 3.4. Kopsavilkuma bukleta tehniskais noformējums

- Lappuses parametri: A5 (14.8×21 cm), Top – 1,2 cm, Bottom – 1,4 cm, Left – 1,8 cm, Right – 1,2 cm, Header – 0,7 cm , Footer – 0,7 cm.
- Atļauts izmantot tikai stilu Normal! Fonts - Times New Roman, starprindu intervāls – Single. Pamatteksta burtu lielums 11 punkti, teksta malas izlīdzinātas –Justify.
- Katra jauna rindkopa jāsāk ar 1 cm atkāpi. Rindkopas kārtā bez atstarpēm.
- Virsraksta attālums no iepriekšējā un turpmākā teksta ir viena rinda. Virsrakstus nepasvītro, to beigās punktu neliek. Lappuse nedrīkst beigties ar virsrakstu.
  - pirmā līmeņa virsraksts: fonta izmērs – 11, lielie burti (UPPERCASE), treknrakstā Bold. Virsraksta horizontālais izveidojums- lapas kreisajā malā bez atkāpes.
  - otrā līmeņa virsraksts: fonta izmērs – 11, mazie burti (Upper and lower case), treknrakstā Bold. horizontālais izveidojums- lapas kreisajā malā bez atkāpes.
  - trešā līmeņa virsraksts: fonta izmērs – 10, mazie burti (Upper and lower case), treknrakstā Bold. horizontālais izveidojums- lapas kreisajā malā bez atkāpes.
- Tabulas, attēlus un formulas parasti izvieto pēc iespējas tuvāk vietai, kur tie minēti tekstā, centrēti. ja tabula vai attēls aizņem visu lappusi, tam jāatbilst teksta bloka lielumam (jāsaglabā piemaļu lielums) . Tabulu, attēlu un formulu numerācija jāveido augošā secībā.

- Formulas ir jāraksta atsevišķā rindā, centrēti. Visā tekstā formulu pierakstā jāizmanto viena veida fonts, zīmes un pieraksta veids, ko veic ar iebūvētā formulu redaktora palīdzību. Formulas ir jānumurē, to kārtas numurus rakstot apaļajās iekavās pretī formulai lapas labajā malā.
- Visus grafikus, zīmējumus, diagrammas, fotogrāfijas, ko ievieto promocijas darbā, sauc par attēliem. Diagrammām, zīmējumiem un fotogrāfijām jābūt augstas kvalitātes, formātos \*.TIFF, \*.JPG, \*.BMP ar izšķirtspēju vismaz 300 dpi. Pieļaujami arī formāti \*.CDR, \*.PSD. Attēlu numerācijai un nosaukumam jāatrodas zem attēla, burtu lielums- 10 punkti, piemēram:

1.att. Attēla nosaukums centrēts

- Tabulas numuram un nosaukumam ir jāatrodas virs tabulas, izlīdzinājums pa kreisi, fonts 10 punkti . Pirms tabulas nosaukuma un pēc nosaukuma tiek atstāta viena brīva rindiņa, brīva rindiņa tiek izlaista arī pēc pašas tabulas. Ja tabula neietilpst vienā lappusē, to turpina nākamajā lappusē, noradot tabulas numuru un pievienojot vārdu „turpinājums”, piemēram:

1.tabula. Tabulas nosaukums izlīdzināts pa kreisi


- Ja tabulā vai attēlā iekļauta informācija, vai arī tekstā rakstītā formula ir aizgūta, tad jābūt atsaucei uz attiecīgo datu avotu. Atsaucei jāatrodas tabulas virsrakstā vai tieši zem tās, vai arī pie attēla nosaukuma, vai norādē par attiecīgo formulu.

#### 4. Atsauces noformēšana

Tekstā biežāk sastopamo atsauču noformēšana (Hārvardas sistēma)

- 4.1. Atsauci tekstā izvieto tieši pēc citētā fragmenta. Atsauces piemērs:
  - *...taču praksē diemžēl pārsvarā tomēr dominē zemākais jeb papagaiļu līmenis*". (Broks, 2000. 175.lpp.)
  - *The results (Vroom, 1960) were quite striking.*
  - *Several decades later participation became a key ingredient of several management theories, including those of Likert (1967), Maier (1970), and Hersey and Blanchard (1982).*
  - *National culture is "perhaps the broadest social context within which negotiation can occur" (Carnevale, 1995, p. 310).*
- 4.2. Ja darbam ir divi autori, norāda abus:
  - *Earlier (Vroom and Jago, 1988) we described a systematic evaluation ...*
  - *It is claimed that government in the information age will "work better and cost less" (Bellamy and Taylor, 1998, p.41).*
- 4.3. Ja darbam ir vairāk nekā divi autori, norāda pirmo un tālāk 'et al.' (u.c.):
  - *...adoptive parents were coping better with the physical demands of parenthood and found family life more enjoyable (Levy et al. 1991).*
- 4.4. Ja autors gada laikā publicējis vairākus darbus, to atdalīšanai gada ietvaros, pievieno latīņu alfabēta mazo burtu (a, b, c, ...)
  - *In recent studies by Smith (1999a, 1999b, 1999c)...*

4.5. Ja tiek izmantotas vairākas atsauces uz viena autora darbiem, tās tiek norādītas hronoloģiskā secībā:

- *As suggested by Bloggs (1992, 1994) who found that ...*

4.6. Ja autors ir organizācija, norāda organizācijas nosaukumu:

- *Pēc Ekonomikas ministrijas prognozēm, 2012. gadā sagaidāms darbaspēka pieprasījuma pieaugums transporta un sakaru nozarē (Ekonomikas ministrija, 2012)*
- *... to unlock greater growth and competitiveness (European Commission, 1998).*

Noteikumi atsaucēm un elektroniskajiem resursiem ir tādi paši kā drukātajām publikācijām – norāda autoru un datumu (autors var būt arī organizācija vai uzņēmums u.c.). Šo informāciju iegūst no tīmekļa lappuses, izmantojot atsauci.

## 5. Izmantotās literatūras un informācijas avotu saraksta noformēšana

Avotus apraksta tajā valodā, kādā tie sarakstīti un tos sarindo alfabēta secībā pēc autora uzvārda vai darba nosaukuma. Sarakstu ieteicams sākt ar latīņu alfabētā rakstītiem darbiem (latviešu, angļu, vācu, franču u.c. valodās), pēc tam - kirilicā rakstītiem darbiem (krievu u.c. valodās).

5.1. **Grāmata.** Autora Uzvārds, Vārda iniciālis. (Gads) Grāmatas nosaukums. Izdevums (norāda gadījumos, ja tas nav pirmais). Izdošanas vieta (pilsēta): Izdevējs.

Clarke, S. (2011) *Textile design*. London: Laurence King.

5.2. **Viena autora vairākas grāmatas (viena gada ietvaros).** Uzvārds, Vārda iniciālis., Gads”alfabēta burts”. Grāmatas nosaukums. Izdevums(norāda gadījumos, ja tas nav pirmais). Izdošanas vieta (pilsēta): Izdevējs.

Soros, G. (1966a) *The road to serfdom*. Chicago: University of Chicago Press.

Soros, G. (1966b) *Beyond the road to serfdom*. Chicago: University of Chicago Press.

5.3. **Divu līdz trīs autoru grāmata.** Ja grāmatai ir divi autori, tos norāda tādā secībā kā tie norādīti uz grāmatas, atdalot ar komatu. Ja grāmatai ir trīs autori, tad pirms pēdējā autora norāda latviešu valodā - „un”, angļu valodā – „and”, krievu valodā – „и”

Maltzman, R. and Shirley, D. (2011) *Green project management*. London: CRC Press.

5.4. **Grāmata, kurai vairāk nekā trīs autori.** Ja grāmatai ir četri vai vairāki autori, tad norāda pirmo autoru (tas, kas norādīts uz grāmatas), pēc tam seko latviešu valodā - „u.c.” (komats pirms „u.c.” netiek lietots), angļu valodā - „et al”, krievu valodā – „и другие”.

Shaw, R. et al. (2011) *Management essentials for doctors*. Cambridge: Cambridge University Press.

5.5. **Rediģētas grāmatas (rakstu krājums).** Rediģētām grāmatām, norāda redaktora uzvārdu un vārda iniciāli. Ja grāmatai ir viens redaktors, tad angļu valodā to apzīmē ar ed, ja vairāki, tad eds.

Furse, A. (ed.) (2011) *Theatre in pieces: politics, poetics and interdisciplinary collaboration: an anthology of play texts 1966-2010*. London: Methuen Drama.

**5.6. Nodaļa rediģētā grāmatā vai raksts rakstu krājumā.** Grāmata, kurā redaktors apkopojis citu autoru publicētus darbus, un noslēguma darbā veidota atsauce uz konkrēta autora darbu, to noformē sekojoši: Nodaļas autora Uzvārds, Vārda iniciālis., nodaļas/raksta gads. Nodaļas/raksta nosaukums. No: grāmatas/krājuma rediģētāja vārda iniciālis. Uzvārds, red., Gads. Grāmatas/krājuma nosaukums. Izdevums(norāda gadījumos, ja tas nav pirmais). Izdošanas vieta (pilsēta): Izdevējs. Nodaļas/raksta nummurs vai lapaspusē intervāls.

Tuckman, A. (1999) Labour, skills and training. In: LEVITT, R. et al. (eds.) *The reorganized National Health Service*. 6<sup>th</sup> ed. Cheltenham: Stanley Thornes, pp. 135-155.

Smith, J., 1975. A source of information. In: W. Jones, ed. 2000. *One hundred and one ways to find information about health*. Oxford: Oxford University Press. Ch. 2.

**5.7. E-grāmata un PDF materiāls (pieejams datu bāzē, bibliotēku bāzē u.tml.).** E-grāmata vai PDF fails, kas nav brīvi pieejami internetā (pieeja tiek nodrošināta caur datu bāzēm, bibliotēkas bāzēm u.tml.) Uzvārds, Vārda iniciālis., Gads. Grāmatas nosaukums. Izdevums(norāda gadījumos, ja tas nav pirmais). [avota veids] Izdošanas vieta (ja zināma): Izdevējs. Pieejams: jāiekļauj e-grāmatas avots/datubāze, [Sk. internetā datums]

Kalniņš, A., 2011. *Pasaules ekonomika*. Trešais izdevums. [e-grāmata] Rīga: Jumava. Pieejams: X datu bāzē [Sk. internetā 2012. gada 24. jūnijā].

**5.8. Konferenču raksts.** Uzvārds, Vārda iniciālis., Gads. Konferenču raksta nosaukums. Redaktors vai organizācijas nosaukums, Konferenču nosaukums. Vieta, datums. Izdošanas vieta (pilsēta, ja zināma): Izdevējs, lappuses nr. vai intervāls.

Gibson, E.J. (1977) The performance concept in building. In: *Proceedings of the 7<sup>th</sup> CIB Triennial Congress*, Edinburgh, September 1977. London: Construction Research International, pp. 129-136.

**5.9. Raksts drukātā žurnālā.** Uzvārds, Vārda iniciālis., Gads. Raksta nosaukums. Žurnāla nosaukums. Sējuma Nr. (izdots/n.p.k.), lapaspuses nr. vai intervāls.

Maimon, D. and Browning, C.R. (2012) Adolescents' Violent Victimization in the Neighbourhood: Situational and Contextual Determinants. *British Journal of Criminology*, 52 (4), pp. 808-833.

Baron, R.M. and Kenny, D.A. (1986) The moderator-mediator variable distinction in social psychological research. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 51, pp. 1173-82.

Guthrie, J. and Parker, L. (1997) Editorial: Celebration, reflection and a future: a decade of AAAJ. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 10, No.1, pp. 3-8

**5.10. Elektroniskie avoti.** Elektronisko resursu aprakstīšanas principi ir tādi paši kā citām drukātajām publikācijām, papildus norāda tīmekļa adresi vai URL un skatīšanas datumu.

Goodley, S. (2012) *Bank of England cuts UK growth forecasts*. Guardian, 8<sup>th</sup> Aug. retrieved from: <http://www.guardian.co.uk>

Richardson, J.S. (2004) Content area literacy lessons go high tech. *Reading Online*, vol. 8, no. 1, retrieved 1 August 2004, from:

[http://www.readingonline.org/articles/art\\_index.asp?HREF=/articles/Richardson](http://www.readingonline.org/articles/art_index.asp?HREF=/articles/Richardson)

Priest, A. (2007) Expression of the interesting. *The Australian*, 10 October, p. 34, retrieved 29 April 2008, Newsbank database.

Northern Territory Department of Justice 2007, *Step forward: getting help about sexual violence*. Retrieved 25 August 2010, from: <http://www.nt.gov.au/justice/documents/stepforward.pdf>.



## TRANSPORTA UN SAKARU INSTITŪTS

[Darba autora Vārds Uzvārds ]

[Promocijas darba nosaukums]

### PROMOCIJAS DARBS

zinātnes doktora grāda  
zinātnes doktors (*Ph.D*) iegūšanai

Nozaru grupa – inženierzinātnes un tehnoloģijas  
Nozare - būvniecības un transporta inženierzinātnes  
Apakšnozare – telemātika un loģistika

**Zinātniskais vadītājs**  
Dr.sc.ing., profesors  
VĀRDS UZVĀRDS

RĪGA – 20XX





**TRANSPORT AND TELECOMMUNICATION INSTITUTE**

[Name Surname of the Author of the Thesis]

[Title of the Doctoral Thesis]

**DOCTORAL THESIS**

for obtaining the scientific degree “Doctor of Science (Ph.D.)”

Scientific group - Engineering and Technology  
Scientific area - Civil Engineering and Transport  
Scientific subarea - Telematics and Logistics

**Scientific supervisor:**  
Dr.sc.ing.,  
Professor XXXXXXXX XXXXXXXX

RIGA – 20XX

**UDK 519.2:656**

**Pa 954**

Transporta un sakaru institūts  
Transport and Telecommunication Institute

Uzvārds, V.

Promocijas darba nosaukums: Promocijas darbs. Rīga:  
Transporta un sakaru institūts, 20xx. xx lpp

Title of PhD thesis: Promotional work. Riga: Transport and  
Telecommunication Institute, 20xx. xx lpp

© XXXXXXX, 20xx

© Transporta un sakaru institūts, 20xx



[Darba autora Vārds Uzvārds ]

[PROMOCIJAS DARBA NOSAUKUMS]

[TITLE OF THE THESIS]

**Promocijas darba kopsavilkums**

zinātnes doktora grāda  
zinātnes doktors (*Ph.D*) iegūšanai

Nozaru grupa – inženierzinātnes un tehnoloģijas  
Nozare - būvniecības un transporta inženierzinātnes  
Apakšnozare – telemātika un loģistika

**Summary of the Doctoral Thesis**

for obtaining the scientific degree “Doctor of Science (*PhD*)”

Scientific group - Engineering and Technology  
Scientific area - Civil Engineering and Transport  
Scientific subarea - Telematics and Logistics

**Zinātniskais vadītājs**

Dr.sc.ing., profesors  
XXXXXX XXXXXXX

RĪGA – 20xx

**UDK 519.2:656**

**Pa 954**

Transporta un sakaru institūts  
Transport and Telecommunication Institute

Uzvārds, V.

Promocijas darba nosaukums: Promocijas darba kopsavilkums. Rīga:  
Transporta un sakaru institūts, 20xx. xx lpp

Title of PhD thesis: Summary of the promotion work. Riga:  
Transport and Telecommunication Institute, 20xx. xx lpp

Iesniegtajā materiālā saglabāts autora stils un noformējums.  
In the submission kept the author's style and design.

**ISBN xxx-xxxx-xx-xxx-x**

© Autora Vārds Uzvārds, 20xx  
© Transporta un sakaru institūts, 20xx

**PROMOCIJAS DARBS IESNIEGTS  
TRANSPORTA UN SAKARU INSTITŪTĀ  
ZINĀTNES DOKTORA GRĀDA (*PH.D*) IEGŪŠANAI  
INŽENIERZINĀTNĒS UN TEHNOLOĢIJĀS**

**OFICIĀLIE RECENZENTI:**

Piešķirtais zin.grāds. Vārds Uzvārds,  
akadēmiskais amats, institūcija, valsts

Piešķirtais zin.grāds. Vārds Uzvārds,  
akadēmiskais amats, institūcija, valsts

Piešķirtais zin.grāds. Vārds Uzvārds,  
akadēmiskais amats, institūcija, valsts

Promocijas darba aizstāvēšana notiks \_\_\_\_ .gada \_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ plkst. \_\_\_\_\_  
Transporta un sakaru institūta promocijas padomē: Lomonosova iela 1, 130.aud.,  
Rīga, Latvija, tālr. (+371) 7100594, fakss: (+371) 7100535.

**APSTIPRINĀJUMS**

Apstiprinu, ka esmu izstrādājis (usi) šo promocijas darbu, kas iesniegts  
Transporta un sakaru institūta zinātnes doktora grāda (*Ph. D.*) iegūšanai  
inženierzinātnēs un tehnoloģijās. Promocijas darbs iepriekš nav iesniegts nevienā  
citā promocijas padomē.

20xx.gada \_\_\_\_\_

V.Uzvārds

Promocijas darbs ir uzrakstīts latviešu valodā, tajā ir ievads, x nodaļas,  
nobeigums, literatūras saraksts, xx attēli, xx tabulas un x pielikumi, kopā xxx  
lappuses. Literatūras sarakstā ir xxx nosaukumi.

**THE PROMOTION WORK PRESENTED TO THE TRANSPORT  
AND TELECOMMUNICATION INSTITUTE TO OBTAIN THE  
SCIENTIFIC DEGREE – DOCTOR OF SCIENCE IN ENGINEERING AND  
TECHNOLOGY (PhD)**

**OFFICIAL REVIEWERS:**

Scientific degree. XXXXXXXX XXXXXXXX,  
Position, Institution,  
City, Country

Scientific degree. XXXXXXXX XXXXXXXX,  
Position, Institution,  
City, Country

Scientific degree. XXXXXXXX XXXXXXXX,  
Position, Institution,  
City, Country

The defence of the thesis will be held on the \_\_\_\_\_ at \_\_\_\_\_ o'clock  
at the Promotion Council of Transport and Telecommunication Institute on award  
of a PhD degree to the address: 1, Lomonosova Street, conference hall 130, Riga,  
Latvia, tel. +371 67100594, fax: +371 67100535.

**CONFIRMATION**

I confirm that I developed the promotion work that is presented to the  
promotion council of Transport and Telecommunication Institute to obtain the  
scientific degree of Doctor of Science in Engineering and Technology (PhD). The  
promotion work has not ever been presented to any other promotional council to the  
scientific degree.

X.XXXXXX

The Doctoral Thesis has been written in English. It consists of an Introduction;  
x Chapters; Conclusion; xx figures; x tables; x appendices; the total number of pages  
is xxx. The Bibliography contains xxx titles.

**AUTORA PUBLIKĀCIJU BIBLIOGRĀFISKAIS SARAKSTS**  
**PUBLICATIONS WITH AUTHOR'S PARTICIPATION**

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...
6. ...
7. ...
8. ...
9. ...
10. ...