



TRANSPORTA
UN SAKARU
INSTITŪTS

TSI STRATĒGIJA 2020-2025

Nākotne bez robežām



>2600 STUDENTU

Vairāk nekā 2600 studentu bakalaura, maģistra un doktora studiju programmās.

>25 % ĀRVALSTU STUDENTU

TSI piedāvā starptautisku vidi. Ārvalstu studentu skaits gadu no gada pieaug. Šobrīd augstskolā mācās studenti no 32 dažādām valstīm.

>8900 ABSOLVENTU

TSI visā pasaulē pārstāv absolventi. TSI lepojas ar absolventu profesionālajiem sasniegumiem un karjeras attīstību.

18 STUDIJU PROGRAMMU

TSI piedāvā studiju programmas šādos virzienos: informācijas tehnoloģijas, datorzinātne, telekomunikācijas, elektronika, robotika, loģistika, transports, aviācija, business un vadība. Studiju programmas tiek pasniegtas latviešu un angļu valodās.

>40 ERASMUS+ PARTNERU

TSI studentiem un darbiniekiem ir atvērta plaša augstskolas ERASMUS + partnerinstitūciju tīkls, nodrošinot studiju, pētījumu vai prakses mobilitāti.

>300 PARTNERU UZŅĒMUMU

TSI sadarbojas ar vairāk nekā 300 partneruzņēmumiem, kas pārstāv dažādas nozares. TSI partneri sniedz ieguldījumu studiju programmu izstrādē. Turklāt partneruzņēmumi studentiem piedāvā dažādas prakses iespējas.

VIENA NO VADOŠAJĀM PĒTNIECĪBAS ORGANIZĀCIJĀM LATVIJĀ

TSI piedalās dažādos Eiropas projektos. TSI ir veiksmīgi realizējis vairāk nekā 100 pētniecības projektus un aktivitātes.

VĒSTURE

TSI jau vairāk nekā 100 gadu garumā sakņojas tehniskajā izglītībā un studentu apmācībā. Aviācijas tehniķu un mehāniķu skola tika izveidota 1919. gadā Kijevā, lai sagatavotu speciālistus aviācijas nozarē. Pēc tam mācību iestāde tika pārcelta uz Sanktpēterburgu (tolaik – Petrogradu), bet 1945. gadā – uz Rīgu un ieguva nosaukumu Rīgas Civilās aviācijas inženieru institūts, kas 1992. gadā tika pārveidots par Rīgas aviācijas universitāti, bet 1999. gada 6. septembrī tapa par privātu tehnisku augstskolu – Transporta un sakaru institūtu. Šodien tā ir vienīgā privātā tehniskā augstskola Latvijā, kas akreditēta, lai piedāvātu studiju programmas visos līmeņos – sākot no bakalaura līdz pat doktorantūras programmām.

MŪSDIENAS

Šodien TSI studē vairāk kā 2600 studentu, kuri pārstāv 32 dažādas valstis. Ārvalstu studenti veido 25 % no kopējā studentu skaita. TSI strādā vairāk nekā 120 mācībspēku, no kuriem 70 % ir doktora grāds. TSI sadarbojas ar 300 partneruzņēmumiem un vairāk nekā 40 universitātēm visā Eiropā, nodrošinot mobilitātes iespējas darbiniekiem un studentiem. Augstskola iesaistījies vairāk nekā 100 pētniecības projektos un aktivitātēs. Pēdējo 20 gadu laikā TSI absolvējuši vairāk nekā 8600 studentu, kas pārstāv TSI daudzās pasaules valstīs.



NĀKOTNE

Visā pasaulē pieaug pieprasījums pēc eksakto zinātņu programmu absolventiem, pēc zināšanām un risinājumiem transporta, piegādes ķēžu, aviācijas vadības, loģistikas, robotikas un autonomo transportlīdzekļu jomās. Šo nozaru speciālisti īpaši nepieciešami mūsdienās, kad sakari un globalizācija ieņem noteicošu lomu, nepastarpināti ietekmējot atsevišķas pilsētas, valstis, reģionus un visu sabiedrību kopumā.

TSI vēsturiskais mantojums, zināšanas un specializācija šajās jomās konkurences apstākļos nodrošina spēcīgas konkurētspējas priekšrocības, padarot augstskolu par līderi zināšanu attīstībā ne vien Latvijā, bet visā Baltijas jūras reģionā. Augstskola attīstījusi spēcīgu akadēmisko bāzi, šeit strādā augstas kvalifikācijas personāls un tai ir plaša starptautiskās sadarbības un lietišķo pētījumu pieredze.

Šī stratēģija nākamo 5 gadu laikā kalpos par pamatu TSI pārveidošanai. Tā izstrādāta saskaņā ar TSI apņemšanos būt vadošajai privātajai tehniskajai universitātei Baltijas jūras reģionā. Balstoties šajā stratēģijā, TSI nodrošinās pozitīvas pārmaiņas kā studentiem, tā industrijai un augstākās izglītības institūcijām Baltijas jūras reģionā.

MŪSU VĪZIJA

Būt vadošajai privātajai tehniskajai universitātei Baltijas jūras reģionā

MŪSU MISIJA

Radīt un izplatīt zināšanas un panākt pozitīvas pārmaiņas
sabiedrībā un plašākā Baltijas jūras reģionā

MŪSU VĒRTĪBAS

AMBĪCIJAS ▪ IZCILĪBA ▪ VIENLĪDZĪBA
SOCIĀLĀ UN VIDES ATBILDĪBA ▪ ATVĒRTĪBA



STRATĒGISKIE MĒRĶI

Šī stratēģija izstrādāta, lai izveidotu TSI par mūsdienīgu starptautisku tehnisko universitāti ar konkurētspējīgu augstākās izglītības programmu kopumu, pētījumu un inovāciju plānu, kā arī iespējām apgūt profesionālās pilnveides kursus – piedāvājumu, kas atbilst visu mūsu mērķa grupu – studentu, darbinieku, partneruzņēmumu, mūsu sabiedrības un reģiona – vajadzībām. Stratēģija balstīta mūsu sasniegumos un 100 gadus krātajā vēsturiskajā mantojumā. Tā radīta, lai uzlabotu studentu dzīvi, sniegtu atbalstu uzņēmumiem un radītu pozitīvas pārmaiņas Latvijā.

PĀRVEIDES STRATĒGIJA BALSTĀS UZ 5 PĪLĀRIEM

- **STARPTAUTISKĀ IESAISTE**
- **IZGLĪTĪBA:**
 - **Mācīšana un mācīšanās**
 - **Studentu gūtā pieredze**
- **PĒTNIECĪBA UN ZINĀŠANU PĀRNESE**
- **UZŅĒMUMU UN SABIEDRĪBAS IESAISTE**
- **PERSONĀLS**



“TSI uzmanības centrā ir **NĀKOTNES IZVEIDE**, – tas sakrīt ar mūsu redzējumu. Pamatu veido mūsu vērtības, personāls, absolventi un partneri. Mūsu studenti ir nākotnes līderi inovatīvu tehnoloģiju radīšanā un ieviešanā.”

Profesore, Dr. sc. ing.
Irina Jackiva,
Valdes priekšsēdētāja,
Zinātņu un attīstības prorektore



“Ikviens cilvēks zina, ka, uzsākot jaunu lietu, sākotnēji bieži vien ir grūti, pirms top viegli. TSI vada apņēmība sasniegt spožu nākotni, taču, lai to panāktu, vispirms mums jāpaveic vērienīgi un apjomīgi uzdevumi.”

Dr. sc. pol.
Juris Kanels
Valdes loceklis,
Rektora pienākumu izpildītājs





STARPTAUTISKĀS IESAISTES STRATĒGIJA

TSI sākotne ir starptautiska, un jau kopš augstskolas izveidošanas 1919. gadā to ir ietekmējuši attīstības procesi plašākā reģionā. TSI starptautisko raksturu atspoguļo mūsu studentu dažādās nacionalitātes, absolventu kopiena, starptautiskās partnerības un pārrobežu pētniecības projekti.

Mūsu apņemšanās ir veidot augstskolas reputāciju visā pasaulē ar spēcīgu augstskolu partnerību un alianšu palīdzību, darboties kā virzītājspēkam starptautiskos projektos, kuri sniedz ieguvumus Latvijai un mūsu studentiem, kā arī būt vadošajai Latvijas privātajai tehniskajai universitātei Baltijas jūras reģionā.

**ERASMUS
PARTNERI**

>40

1. MĒRĶIS

Palielināt ārvalstu studentu skaitu augstskolā un paaugstināt studentu sagatavotības līmeni, tikt atzītai par vadošo privāto universitāti Baltijas jūras reģionā, īpaši datorzinātņu, transporta, loģistikas un aviācijas jomās.

Stratēģiskās darbības

1. Vairot mūsu starptautiskās mārketinga komandas profesionalitāti un īstenot konkrētām valstīm pielāgotus mārketinga, personāla atlases un studentu piesaistes plānus.
2. Uzlabot mājaslapu un vairot kvalitatīvu augstskolas klātbūtni sociālajos plašsaziņas līdzekļos.
3. Pārskatīt mūsu mārketinga un personāla atlases komandu struktūru atbilstoši tirgus prioritātēm, kā arī racionalizēt procesus, lielāku uzmanību pievēršot pretendentu pieņemšanai darbā un sekmējot to, lai pēc iespējas lielāks studiju pieteikumu iesniedzēju skaits kļūtu par TSI studentiem.
4. Uzlabot mūsu pārstāvju un aģentu tīkla kvalitāti un paplašināt to galvenajos mērķa tirgos.
5. Pārskatīt mūsu cenu stratēģiju atbilstoši uzlabotajai izglītības kvalitātei un pieredzes kvalitātei, ko piedāvājam studentiem.
6. Nodibināt partnerattiecības ar starptautiskām augstskolām un koledžām, lai īstenotu kredītpunktu pārneses iespējas un dotu studentiem izdevību pabeigt studijas TSI.

2. MĒRĶIS

Izveidot spēcīgu un dziļu stratēģisku partnerību ar Lielbritānijas universitāti, tādējādi uzlabojot mūsu studiju programmu un pētniecības projektu kopumu, kā arī paplašināt mūsu mobilitātes partneru un pētniecības sadarbības tīklu, lai attīstītu augstskolā izmantotās metodes un pētniecisko darbību.

Stratēģiskās darbības

1. Izveidot stratēģisku partnerību ar spēcīgu augsta līmeņa inženierzinātņu un tehnoloģiju universitāti Lielbritānijā, ar kuru sadarbosimies programmu nodrošināšanā un izstrādē visos augstskolas īstenotajos studiju virzienos, kā arī kopīgi uzlabosim TSI pasniegšanas metodoloģiju un internacionalizēsīm augstskolas mācību programmas, turklāt sadarbosimies pētniecības jomā.
2. Paplašināt TSI apmaiņas partnerību tīklu un nodrošināt mobilitātes iespējas mūsu augstskolas studentiem un darbiniekiem. Izmantot šīs iespējas, lai internacionalizētu mūsu mācību programmas un sadarbotos pētniecības jomā.
3. Ar mūsu starptautisko partnerību palīdzību attīstīt kopīgas doktorantūras programmas un rast iespējas kopīgiem pētījumiem.

3. MĒRĶIS

Būt aktīvam Projekta 3000 (Project 3000) dalībniekam.

Stratēģiskās darbības

1. Būt nozīmīgam Projekta 3000 dalībniekam un, līdzdarbojoties tajā, uzlabot augstskolas reputāciju, sniegt ievērojamu ieguldījumu Latvijas ekonomikā un industrijā.
2. Ar Projekta 3000 palīdzību piesaistīt izcilus ārvalstu studentus un iepazīstināt ar mūsu augstskolas izglītības programmu un pētniecības projektu piedāvājumu.
3. Balstīties Projektā 3000, izstrādājot programmas, kas rūpīgi saskaņotas ar industriju, un izmantot sasniegto, lai veidotu plašāku sadarbību ar darba devējiem.





IZGLĪTĪBAS STRATĒGIJA: MĀCĪŠANA UN MĀCĪŠANĀS

Mums ir spēcīga pasniedzēju un pētnieku komanda, esam sagatavojuši veiksmīgus augstas raudzes absolventus. Mūsu studentiem nodrošināta piekļuve izcili aprīkotām laboratorijām un mācību resursiem, kas ir starp labākajiem Latvijā. Mēs uzskatām, ka mācīšanai jābalstās pētījumos, lai mūsu sniegtā izglītība pastāvīgi saglabātu aktualitāti, un ticam, ka ikvienam augstskolas darbiniekam ir svarīga loma, lai sniegtu mūsu studentiem izcilāko izglītības pieredzi.

Mūsu mērķis – balstoties iegūtajā reputācijā un vēsturiskajā mantojumā, nodrošināt progresīvus, starptautiski atzītus izglītības pakalpojumus, kas balstīti pētniecībā un partnerībās. Mūsu piedāvātie izglītības pakalpojumi atspoguļos TSI DNS profilu, – specializāciju un vadošo lomu datorzinātnēs, transportā, loģistikā un aviācijā, piedāvājot studiju programmas elastīgā formātā, angļu valodā, lai piesaistītu plašāku starptautisko auditoriju. Mūsu absolventi būs gatavi pārvarēt 4. industriālās revolūcijas izaicinājumus.

1. MĒRĶIS

Nodrošināt tādu studiju programmu piedāvājumu, kas atbilstu starptautiskās mērķauditorijas interesēm un atspoguļotu TSI stiprās puses datorzinātnēs, transportā, loģistikā un aviācijā, kā arī būtu balstīts industrijas pašreizējās un nākotnes vajadzībās, kuras ietekmēs 4. industriālās revolūcijas nestās pārmaiņas uzņēmumu darbībā, biznesa organizācijā un sabiedrības dzīvē.

Stratēģiskās darbības

1. Pārveidot visas programmas tādējādi, lai tajās tiktu piedāvātas vairākas specializācijas un tās apmierinātu starptautisko pieprasījumu pēc augsta līmeņa prasmēm un zināšanām galvenajās TSI piedāvātajās studiju nozarēs, tostarp datorzinātnēs, telekomunikācijā, aviācijā, transportā un loģistikā.
2. Nodrošināt, lai pasniegto programmu saturs balstītos veiktajos pētījumos un lai mūsu pētnieki būtu aktīvi partneri studentiem studiju gaitā.
3. Izmantot labāko praksi un pārbaudītus paņēmienus, lai nodrošinātu studiju programmu internacionalizāciju.
4. Paplašināt augstskolas apmaiņas partnerības un iekļaut mobilitātes iespējas visās studiju programmās.



2. MĒRĶIS

Sagatavot absolventus, kuri būtu gatavi darbam attiecīgajās nozarēs un pieprasīti mūsu partneruzņēmumos.

Stratēģiskās darbības

1. Panākt, lai visas studiju programmas būtu veidotas atbilstoši nozares vajadzībām, gūstot informāciju par šīm vajadzībām no pašiem nozares pārstāvjiem.
2. Vecākajos studijuursos nodrošināt visiem studentiem mācības angļu valodā.
3. Strādāt, lai ieviestu apmācības modeļus, kuri ļauj nojaukt robežu starp augstskolu un industriju, akadēmisko izglītību un praktiskajām zināšanām, kas nepieciešamas nozarēs.
4. Iestrādāt visās mūsu programmās darba tirgū pieprasītu un plaši izmantojamu prasmju attīstīšanu, nekoncentrējoties tikai uz specializētām zināšanām. Izmantot labākās prakses piemērus un pārbaudītas metodes, kas palielina absolventu izredzes uz nodarbinātību.
5. Iekļaut mācību programmās moduļus, kas ļauj apgūt CV sagatavošanu, laika pārvaldību, uzņēmējdarbības ētiku un karjeras plānošanu.
6. Katrā studiju programmā iekļaut iespējas stažēties un veikt profesionālo praksi nozarēs, turklāt atspoguļot sekmju izrakstos un izsniegtajās rekomendācijās veiksmīgu profesionālās prakses izpildi.
7. Censties iegūt profesionālu organizāciju akreditācijas TSI programmām, lai tās kalpotu kā kvalitātes zīme, kas apliecina mūsu mācību programmu aktualitāti un kvalitāti.

3. MĒRĶIS

Maksimāli paplašināt visu studentu iespējas pabeigt izvēlētajās studiju programmas un veidot valsts līmeņa reputāciju, kas liecina par mūsu augstskolas atbalstu studentiem ceļā uz panākumiem.

Stratēģiskās darbības

1. Sadarbībā ar partneruzņēmumiem izstrādāt prakses tipa programmas, īpašu uzsvāru liekot uz apmācībām darbavietā pieredzējušu speciālistu vadībā. Iekļaut mūsu programmās klātienē un jauktās pasniegšanas modeļus, lai atbalstītu tos studentus, kuriem jāapvieno mācības ar darbu.
2. Pārskatīt esošo studiju programmu pasniegšanas modeļus, lai nodrošinātu lielāku studentu līdzdalību un sniegtu ievērojamākus ieguvumus, kā arī iekļaut klātienē mijiedarbības elementus ar TSI pasniedzēju neatkarīgi no tā, vai programma tiek apgūta tiešsaistē vai pie ārējā partnera.

4. MĒRĶIS

Visās programmās ieviest dažādas mācīšanās un vērtēšanas stratēģijas, kuras balstītas labākajā praksē un atspoguļo darba vidi.

Stratēģiskās darbības

1. Plašāk izmantot mācības grupās un grupu darbu, ieviest inovatīvas vērtēšanas stratēģijas, kas balstītas projektos, kurus studenti īsteno uzņēmumos un reālos darba apstākļos, kā arī aktivitātēs balstītus novērtējumus.
2. Iestrādāt mūsu Mācīšanas, Mācīšanās un Vērtēšanas stratēģijas ikvienā programmā, lai panāktu atbilstību zināšanu un kultūru dažādībai katrā grupā un dotu iespēju visiem studentiem pielāgoties jaunajai videi un mācīšanās kultūrai.
3. Nodrošināt visiem augstskolas darbiniekiem iespējas attīstīt mācīšanas prasmes; turpināt atbalstīt darbiniekus, lai uzlabotu viņu spējas pasniegt angļu valodā. Izvirzīt prasību, lai visi darbinieki iesaistītos zinātniskās aktivitātēs, piemēram, pētniecībā, konsultēšanā vai praksē nozaru uzņēmumos.

5. MĒRĶIS

Nodrošināt augstas kvalitātes digitālo mācību vidi kā klātienē, tā tālmācības studentiem.

Stratēģiskās darbības

1. Padarīt virtuālo mācību vidi par centrālo resursu un līdzekli mācībās, neizmantojot to tikai kā informācijas krātuvi.
2. Pārskatīt un pārveidot augstskolas tālmācības nodrošinājumu, izmantojot vismūsdienīgākās digitālās pedagoģijas metodes, lai atbalstītu mūsdienu izglītojamos.
3. Nodrošināt augstskolas darbiniekiem atbilstošu personāla attīstības atbalstu, un aicināt darbiniekus pašiem apliecināt to, ka viņi attīsta savas prasmes un uzlabo pasniegšanas praksi.



IZGLĪTĪBAS STRATĒGIJA: STUDENTU GŪTĀ PIEREDZE

Mums ir spēcīga pasniedzēju un pētnieku komanda, esam sagatavojuši veiksmīgus augstas raudzes absolventus. Mūsu studentiem nodrošināta piekļuve izcili aprīkotām laboratorijām un mācību resursiem, kas ir starp labākajiem Latvijā. Mēs uzskatām, ka mācīšanai jābalstās pētījumos, lai mūsu sniegtā izglītība pastāvīgi saglabātu aktualitāti, un ticam, ka ikvienam darbiniekam būs svarīga loma, lai sniegtu mūsu studentiem izcilāko izglītības pieredzi.

Katra mūsu darbība sekmēs studentu gūtās pieredzes kvalitāti. Augstskola uzņems augsti motivētus vietējos un ārvalstu studentus; sniegsim studentiem atbalsta pakalpojumus, kuru pamatā būs rūpes un atsaucība. Atbalsta pakalpojumi atbildīs arī ārvalstu studentu vajadzībām. Studenti baudīs priekšrocības, ko sniegs TSI piedāvātā augstas kvalitātes mācību un sociālā infrastruktūra. Mēs atbalstīsim studentus viņu mērķu sasniegšanā.

1. MĒRĶIS

Palielināt to studentu skaitu, kas turpina mācības TSI, absolvējot izvēlēto programmu. Būt tirgus līderim, nodrošinot studentiem augstas kvalitātes atbalsta pakalpojumus.

Stratēģiskās darbības

1. Delegēt atbildību par studentu gūto pieredzi augstskolā un studentu skaita saglabāšanu (atbiruma mazināšanu) fakultātēm, lai izglītības programmu īstenošanas komandas spētu ātrāk un atbilstošāk reaģēt uz studentu vajadzībām, efektīvi rodot piemērotus risinājumus.
2. Ieviest fakultātes un studiju programmas līmeņa mērķus, lai varētu objektīvi un regulāri izvērtēt izglītības turpināšanas, pabeigšanas un apmierinātības rādītājus.
3. Ieviest efektīvas, piemērotas sistēmas un procedūras, lai uzraudzītu studentus riska grupā. Piedāvāt risinājumus, lai visiem studentiem būtu iespēja pabeigt studijas.
4. Ieviest studentu vidū savstarpējas mācīšanās un mentoringa sistēmu, attīstīt studentos noturību, spēju piemēroties un elastību.
5. Īstenot atbalsta programmu, kas īpaši izstrādāta, lai atvieglotu to studentu iekļaušanos, kuri pievienojas izvēlētajai studiju programmai TSI vēlākos studiju posmos.

2. MĒRĶIS

Nodrošināt augstas kvalitātes mācību vidi un nostiprināt TSI reputāciju, veidojot to par internacionalizētu augstskolu, kurā mācās augstas raudzes studenti.

Stratēģiskās darbības

1. Nodrošināt uzņemto studentu atbilstību augstam standartam, precīzi nosakot iestāšanās prasības, un pārliecināties, ka visi studenti ir atbilstoši sagatavoti, lai sekmīgi apgūtu izvēlētajās programmas. Palīdzēt studentiem aizpildīt robus esošajās zināšanās galvenajās studiju jomās un attīstīt mācīšanās iemaņas.
2. Īstenot studentu skaita saglabāšanas (atbiruma mazināšanas) stratēģiju, kas aptver visus studiju posmus – no pieteikuma iesniedzēja līdz absolventam. Šajā stratēģijā nodrošināt personāla izaugsmes iespējas visiem augstskolas pasniedzējiem un administrācijas darbiniekiem, lai uzlabotu viņu izpratni par ārvalstu studentu mācīšanu un tiem sniedzamo atbalstu.
3. Piedāvāt orientācijas un ievadprogrammas, kuras palīdzētu studentiem uzsākt augstākās izglītības apgūšanu, kā arī to turpināt un sekmīgi pabeigt, īpaši koncentrējoties uz atbalstu studentiem mācīšanās prasmju attīstīšanā, kā arī mērķtiecīgi veicinot visu tautību un kultūru studentu integrāciju, izmantojot mācīšanos grupās un aktivitātēs balstītu mācīšanos.



PĒTNIECĪBA UN ZINĀŠANU PĀRNESE

Turpinot attīstīt mūsu augstskolas pētniecības kultūru, mēs saskaņosim to ar pieeju mācīšanai, studiju vielas apguvei un rezultātu novērtēšanai. Pētniecība sniegs ieguldījumu mācību saturā un mācīšanas metodikā, kā arī ļaus piedāvāt iespējas mūsu studentiem – gan bakalaura, gan maģistra programmās – iesaistīties mūsu augstskolas pētnieciskajā darbībā un sadarboties ar mūsu pētniekiem. TSI pētnieciskā darbība būs noteicoša, sagatavojot absolventus, kuri atbildīs tautsaimniecības nozaru prasībām un 4. industriālās revolūcijas viestajām izmaiņām uzņēmumu darbībā, biznesa organizācijā un sabiedrības dzīvē.

1. MĒRĶIS

Veikt augstas kvalitātes ietekmīgus lietišķos pētījumus, kas nostiprinās TSI kā vadošās privātās tehniskās universitātes reputāciju Baltijas jūras reģionā.

Stratēģiskās darbības

1. Pārskatīt augstskolas pašreizējo pētniecības specializāciju kopumu un koncentrēt aktivitātes uz pētniecības virzienu un to klasteru stiprināšanu, balstoties augstskolas rīcībā esošajās zināšanās, personāla kapacitātē, nākotnes tehnoloģiskās attīstības tendencēs, kā arī reģiona ekonomiskajās un tehnoloģiskajās vajadzībās.
2. Turpināt orientēties uz ES finansētiem projektiem un paplašināt pētnieciskās partnerības ar izcilām Baltijas jūras reģiona augstskolām.
3. Stiprināt TSI partnerību tīklu Eiropā un pasaulē, koncentrējoties uz augstas raudzes pētniecības rezultātu radīšanas potenciālu.
4. Izmantot Brexit radītās iespējas un veidot stratēģisku aliansi ar kādu Lielbritānijas augstskolu attiecībā uz studiju programmu nodrošinājumu un TSI pētniecības resursu un kapacitātes palielināšanu.
5. Piešķirt prioritāti kā publikācijām ietekmīgos izdevumos, tā starptautiskas sadarbības rezultātā iegūtiem pētījumu rezultātiem, lai maksimāli paaugstinātu augstskolas citējamības rādītājus.
6. Turpināt iesaistīties starptautiskos sadarbības tīklos un veidot kontaktus ar pētniecības centriem, kuru ievirze atbilst TSI pētniecības virzieniem.
7. Paplašināt augstskolas piedāvātos konsultāciju, zināšanu pārneses pasākumus un nozares finansētos pētniecības projektus. Īpaši atbalstīt zināšanu pārneses pasākumus, kuri ļautu rast izcilākajām TSI radītajām inovācijām tūlītēju praktisku pielietojumu, kas sniegtu ekonomisku, kultūras un sociālu labumu lietotājiem visā pasaulē.
8. Sagatavot pietiekami lielu publikāciju skaitu, lai ilgtermiņā nodrošinātu augstskolai vietu vadošajos starptautiskajos universitāšu reitingos.



2. MĒRĶIS

Veidot starptautiskā mērogā atzītu pētniecības personālu, kas aktīvi darbojas inovāciju jomā.

Stratēģiskās darbības

1. Izveidot biznesa attīstības grupu, kas nodrošinātu pētniecībā iesaistītajiem augstskolas darbiniekiem nepieciešamo infrastruktūru un atbalstu, meklējot finansējuma piesaistes iespējas, veicinātu partnerību veidošanu un pārvaldību, kā arī sniegtu efektīvu administratīvo atbalstu, lai augstskolas pētniecības personāls varētu pilnvērtīgi pildīt savas saistības pētniecības jomā.
2. Izveidot labvēlīgu vidi kā topošajiem pētniekiem, tā pētniecībā jau iesaistītajiem darbiniekiem, nodrošinot, lai ikviens darbinieks būtu iekļauts atbilstošā pētniecības grupā un to, lai jaunie pētnieki un pieredzējušie zinātniskā personāla pārstāvji saņemtu atbilstošas apmācības un konsultācijas, kā arī darba pārraudzību.
3. Īstenot visaptverošu jauno pētnieku atbalsta struktūru, veicināt jauno un karjeras vidusposmā esošo pētnieku konkurētspēju grantu konkursos, viņu spējas sekmīgi sagatavot augstas kvalitātes publikācijas un nodrošināt ienākumus no inovācijām.
4. Izveidot vidi, kas rosinātu personālu sniegt konsultācijas un radīt inovācijas, un ļautu sniegt tam nepieciešamo atbalstu, piemēram, izveidojot TSI meitasuzņēmumu (SIA "TSI konsultācijas"), kura ietvaros TSI darbinieki varētu sniegt konsultatīvus pakalpojumus, saņemot no augstskolas nepieciešamo administratīvo un juridisko atbalstu.
5. Ieviest darba slodzes modeli, kas atspoguļo TSI un katra darbinieka prioritātes pētniecībā, un atbilstoši šim modelim pamatoti un sistemātiski ik gadu izvērtēt katra pētnieka sniegumu.

3. MĒRĶIS

Radīt pētniecībā iesaistīto darbinieku kritisko masu un iedibināt nākotnes pētnieku ataudzes avotu.

Stratēģiskās darbības

1. Dažādot pētniecības personāla bāzi un palielināt ārvalstu pētnieku skaitu augstskolā.
2. Uzsākt kopīgu doktorantūras programmu ar augstskolas partneruniversitātēm Lielbritānijā un Eiropā.
3. Piesaistīt viesprofesorus ar starptautiski atzītu pieredzi pētniecībā un viesprofesorus no partnerinstitūcijām. Centies piedāvāt pētniekiem – pēcdoktorantiem no partnerinstitūcijām iespēju kļūt par viesdocētājiem TSI jomās, kas saistītas ar augstskolas īstenotajiem pētniecības virzieniem.
4. Aktīvi pieņemt darbā ārvalstu doktorantus, kā priekšrocību piedāvājot TSI pētniecības infrastruktūras kvalitāti un konkurētspējīgu mācību maksu.
5. Iestrādāt pētniecības aktivitātes bakalaura un maģistra studiju programmās, un sekmēt TSI studentu pētniecisko interešu attīstību.
6. Stimulēt pētnieku darbu un apbalvot tos par sasniegumiem, izmantojot tādus mehānismus kā honorāri, pētījuma uzsākšanas finansējums vai mobilitātes stipendijas. Izveidot sistemātiskas karjeras pilnveidošanas un paaugstinājumu piešķiršanas iespējas personālam, kas nodarbojas ar pētniecību vai inovācijām, un/vai konsultācijām.
7. Atvieglot iespējas izmantot starptautiskās sadarbības organizāciju tīkla sniegtās sadarbības un apmaiņas mobilitātes iespējas, lai plašāk publiskotu TSI pētnieku darba rezultātus, pievērstu tiem vairāk uzmanības un veicinātu turpmāku darba progresu.
8. Uzlabot TSI maģistrantūras pētniecības kultūru un pilnveidot darba pārraudzības kapacitāti, lai vairotu pētnieku ar maģistra grādu skaitu.

LABORATORIJAS



4. MĒRĶIS

Izveidot atbilstošu skaitu mērķorientētu, daudzdisciplināru pētniecības klasteru, kas risina galvenos jautājumus, ar kuriem saskaras sabiedrība, un kuriem var būt valsts līmeņa vai starptautiska ietekme.

Stratēģiskās darbības

1. Izveidot nepieciešamu skaitu pētniecības klasteru, kuri nodrošināti ar atbilstošiem resursiem, lai risinātu starptautiski nozīmīgas starpdisciplināras pētniecības un inovāciju tēmas, nodrošinot, lai darbu vadītu pieredzējuši vadītāji, kas darbojušies pētniecības un inovāciju jomās, konsultējoties ar galvenajām ārējām ieinteresētajām pusēm.
2. Veicināt starpdisciplinārus pētījumus un inovācijas, kas palielinātu augstskolas publikāciju daudzumu, kvalitāti un ietekmi, dažādotu ienākumu plūsmas un bagātinātu pētniecības pieredzi maģistra programmu apguves laikā un pēc maģistra grāda iegūšanas.
3. Iesaistīties valsts līmeņa un starptautiskos sadarbības tīklos, kas atbilst TSI tematiskajām pētniecības jomām.
4. Efektīvi izmantot augstskolas pētniecības un inovāciju tēmas, lai koordinētu un uzlabotu personāla un studentu saskarsmi ar pētniecības un inovāciju rezultātu galalietotājiem vietējā, valsts un starptautiskā mērogā.

5. MĒRĶIS

Atzīmēt panākumus un popularizēt TSI sasniegumus visā pasaulē.

Stratēģiskās darbības

1. Izstrādāt un īstenot komunikācijas stratēģiju starptautiskā mērogā, lai parādītu TSI sasniegumus, iepazīstinātu ar augstskolas personāla kompetenču klāstu, publiskotu informāciju par TSI pētniecības projektiem un zināšanu pārneses pasākumiem, starptautiski izplatot informāciju par augstskolas panākumiem.
2. Organizēt ikgadējus pasākumus un starptautiskas konferences, lai demonstrētu TSI pētījumus, starptautiskās partnerības un sasniegumus.
3. Ieviest līdzekļus, kas personālam visos karjeras posmos ļautu gūt labumu no iesaistes starptautiskos sadarbības tīklos, konferenču apmeklējumiem, sadarbošanās un apmaiņas iespējām, tādējādi paplašinot paveiktā darba rezultātu izplatību un atpazīstamību, kā arī veicinot turpmāko darba virzību.
4. Sadarboties ar TSI absolventiem visās uzņēmējdarbības un pārvaldes nozarēs kā nacionālā, tā starptautiskā mērogā, lai paplašinātu augstskolas sakarus un dalītos pieredzē.





UZŅĒMUMU UN SABIEDRĪBAS IESAISTE

UZŅĒMUMU UN SABIEDRĪBAS IESAISTES STRATĒGIJA

Mums jau ir nozīmīga loma Latvijas ekonomikā, un esam nodibinājuši plaša spektra sakarus ar vairāk nekā 300 partneruzņēmumiem reģionā. Esam iecerējuši arī turpmāk būt svarīga institūcija Latvijas uzņēmējdarbības un Baltijas jūras reģiona ekonomikas panākumu un attīstības veicināšanā.

Mēs stiprināsim partnerattiecības ar darba devējiem reģionā, lai augstskolas pasniedzēju darbs un piedāvātās studiju programmas balstītos mūsu partneruzņēmumu vajadzībās un nodrošinātu augstas kvalitātes prakses iespējas TSI studentiem. Mēs strādāsim ar uzņēmumiem, lai īstenotu darba vidē balstītas studiju programmas un izveidotu mācību un mācīšanās modeļus, kas dotu labumu studentiem, darba devējiem un TSI. Mēs palīdzēsim uzņēmumiem izprast 4. industriālās revolūcijas izaicinājumus un tiem sagatavoties.

1. MĒRĶIS

Sagatavot absolventus, sniedzot zināšanas un prasmes, kas nepieciešamas, lai gūtu panākumus nozarē un uzņēmējdarbībā, lai viņi būtu gatavi risināt nākotnes problēmas, kuras radīsies mainoties tehnoloģijām un biznesa videi.

Stratēģiskās darbības

1. Nodibināt vairākas uzņēmējdarbības / nozaru konsultatīvās padomes, kurās iesaistīti biznesa un nozaru vadītāji, un kurām tiks piešķirta svarīga loma TSI izglītības, pētniecības un profesionālās pilnveides piedāvājuma veidošanā.
2. Censties radīt iespējas augstskolas darbiniekiem un studentiem apvienot mācīšanu un mācīšanos ar norīkojuma periodiem darbā nozares uzņēmumos vai prakses periodiem.
3. Izmantot augstskolas nodibinātos sakarus ar nozares pārstāvjiem, lai ietekmētu augstākās izglītības vidi Latvijā.
4. Nodibināt partnerattiecības ar specializētām organizācijām, kurām ir zināšanas, kapacitāte un pieredze sekmīgā profesionālās pilnveides kursu nodrošināšanā uzņēmumiem un valsts iestādēm.
5. Nodrošināt, lai augstskolā tiktu izveidota kārtība, kas ļautu biznesa pārstāvjiem sniegt ieguldījumu jaunu programmu izstrādē un to struktūras veidošanā.



PARTNERI

>300

2. MĒRĶIS

Dalīties ar augstskolas rīcībā esošajām zināšanām, aprīkojumu un resursiem. Rosināt TSI partnerus sniegt ieguldījumu augstskolas pētniecības programmas pilnveidošanā un dalīties ar nepieciešamo informāciju, lai pētniecības rezultātiem būtu ietekme biznesā un tie nestu sabiedrībai pozitīvas pārmaiņas.

Stratēģiskās darbības

1. Strukturēt augstskolas pārvaldību tā, lai augstskolas un fakultāšu līmeņos tiktu uzturēti sakari ar nozares uzņēmumiem, lai izveidotu industrijas rosinātu lietišķo pētījumu programmu un nodrošinātu, lai fakultātes un pētnieciskās grupas pieņem un atzīst šo darba kārtību.
2. Aicināt un motivēt uzņēmumus strādāt ar TSI pētniekiem, izmantot augstskolas aprīkojumu un resursus, lai sekmētu pētniecības un attīstības aktivitātes, stiprinātu to potenciālu.
3. Izveidot biznesa attīstības grupu, kas atbalstītu augstskolas mācībspēkus un pētniekus attiecību veidošanā un kopšanā ar visām galvenajām ieinteresētajām pusēm, – kā uzņēmumiem, tā valsts institūcijām un absolventiem.
4. Sadarboties ar augstskolas partneriem valsts institūcijās, industrijā, kā arī absolventiem, lai izveidotu pētījumu inkubācijas un komercializācijas telpu.

3. MĒRĶIS

Kļūt par reģiona līderiem, piedāvājot darba vidē balstītas programmas un nojaucot robežas starp akadēmisko vidi un industriju, kā arī ieņemt vadošu vietu izglītības un inovāciju jomās.

Stratēģiskās darbības

1. Ieviest jaunas pārvaldības struktūras, lai nodrošinātu ciešāku saikni starp TSI un industriju. Meklēt iespējas izveidot stratēģiskas partnerības ar dažādu nozaru pārstāvjiem, lai izstrādātu modeļus "industrija - auditorijā" vai "pasniedzēji - nozares uzņēmumā".
2. Sadarboties ar augstskolas partneruzņēmumiem, lai kļūtu par vadošo augstskolu reģionā, kura realizē darba vidē balstītas mācību programmas un piedāvā studentiem pieredzējušu speciālistu vadītas prakses uzņēmumos.



4. MĒRĶIS

Veikt TSI pārorientāciju un mainīt līdzšinējo TSI tēlu, kas ataino augstskolu kā krievvalodīgu mācību iestādi, tā vietā veidojot augstas kvalitātes starptautiski nozīmīgas Latvijas augstskolas reputāciju. Ieguldīt resursus, lai attīstītu studentiem dinamisku mācību un sociālo vidi.

Stratēģiskās darbības

1. Paplašināt sadarbību ar augstskolas absolventiem, lai mainītu TSI līdzšinējo tēlu un nostiprinātu TSI reputāciju, apliecinot TSI kā augstas kvalitātes internacionālu augstskolu ar vērienīgiem mērķiem.
2. Dalīties ar augstskolas rīcībā esošajām zināšanām, aprīkojumu un resursiem. Piedāvāt vietējām skolām un plašākai sabiedrībai atklātu lekciju un izglītojošu pasākumu programmu, kas dos ieguldījumu augstskolas reputācijas veidošanā.



MŪSU PERSONĀLS

Mūsu darbinieki ir mūsu galvenā vērtība un konkurētspējas garants. Mums ir uzticama un talantīga mācībspēku un administratīvo darbinieku komanda. Mūsu personālam būs galvenā loma šī pārveides plāna izpildē.

Mēs iedibināsim izcilības kultūru pasniegšanā, mācīšanās un pētniecības procesā. Šī kultūra būs balstīta nepārtrauktā esošās prakses izvērtēšanā, pilnveidošanā un jauninājumu ieviešanā. Mūsu mērķis ir nodrošināt visiem darbiniekiem iespējas un atbalstu attīstībai un izcilības sasniegšanai.

1. MĒRĶIS

Būt pašpaļāvīgai institūcijai, kurā valda savstarpējas iesaistīšanās un inovāciju kultūra.

Stratēģiskās darbības

1. Izveidot vidi, kurā tiek veicinātas inovācijas un komandas darbs, kurā kļūdas netiek nosodītas, bet uztvertas kā darba procesa daļa un kopīgi meklēti risinājumi.
2. Veicināt koleģiālu kultūru un organizēt ikgadēju pasākumu, kurā atzīmēt un cildināt kolēģu sasniegumus un ieguldījumu neatkarīgi no tā, vai šie kolēģi ir mācībspēki vai administratīvā personāla pārstāvji.



2. MĒRĶIS

Piesaistīt un attīstīt izcilu personālu.

Stratēģiskās darbības

1. Izstrādāt un ieviest darba slodzes modeļi, kas katram akadēmiskā personāla pārstāvim nodrošina atbilstošu pedagoģiskā darba, studentiem sniegtā vispārējā atbalsta, pētniecības, zināšanu pārneses darbību un akadēmiski administratīvo pienākumu līdzsvaru.
2. Izstrādāt un īstenot visa personāla (kā akadēmiskā, tā administratīvā) attīstības programmu, iekļaujot tajā apmācību pasākumus, lai atbalstītu un stiprinātu darbinieku spēju veikt dažādus pienākumus akadēmiska vai administratīva amata ietvaros, kā arī nodrošinātu darbaudzināšanu jauniešiem darbiniekiem, kā arī tiem ilggadējiem darbiniekiem, kuri uzsāk jaunu darba pienākumu veikšanu.



3. MĒRĶIS

Paust atzinību par izcilību un atalgot to.

Stratēģiskās darbības

1. Izstrādāt un ieviest akadēmiskā personāla karjeras izaugsmes iespējas, kas ļautu pienācīgi atzīt katra pasniedzēja stiprās puses un ieguldījumu, kā arī nodrošinātu līdzvērtīgu attieksmi pret pasniedzēja un pētnieka darbu, kā arī savstarpēju cieņu starp šo jomu speciālistiem.
2. Izstrādāt un īstenot ikgadēju katra akadēmiskā personāla pārstāvja darba izvērtējumu, pārskatot sniegumu katrā no pedagoģiskā darba, studentiem sniegtā vispārējā atbalsta, pētniecības, zināšanu pārneses darbību un akadēmiski administratīvo pienākumu aspektiem un nospraužot mērķus nākamajam akadēmiskajam gadam.
3. Katru gadu atzīmēt un godināt darbinieku sasniegumus neatkarīgi no tā, vai tie ir akadēmiska rakstura vai ne.





20

TSI

TRANSPORTA
UN SAKARU
INSTITŪTS



Kontakti:

Lomonosova iela 1, Rīga, LV-1019, Latvija

Tāl.: +371 67 100 661

E-pasts: tsi@tsi.lv

www.tsi.lv